

## Minder bedrijven failliet in februari

DEN HAAG Het aantal faillissementen is in februari opnieuw afgenomen. Volgens het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) werden er vorige maand 24 bedrijven minder failliet verklaard dan in januari.

Dat is een daling van 7 procent. De trend van het aantal faillissementen is volgens het CBS echter al bijna twee jaar stijgend. In de eerste twee maanden van 2024 is ruim 40 procent meer bedrijven failliet verklaard dan in dezelfde periode een jaar eerder.

In februari werden 320 bedrijven en instellingen, inclusief eenmanszaken, failliet verklaard. Van alle bedrijfstakken had de handel het grootste aantal faillis-

sementen, namelijk 65. Dat is 19 procent minder dan in januari. De handel behoort tot de bedrijfstakken met de meeste bedrijven. Relatief gezien werden er in februari de meeste faillissementen uitgesproken in de sector horeca. In de bouwnijverheid en de industrie nam het aantal faillissementen vorige maand af vergeleken met januari.

Het aantal uitgesproken faillissementen piekte met 911 in mei 2013. Daarna nam het aantal faillissementen af tot en met augustus 2017. Vervolgens bleef de trend tot medio 2020 redelijk vlak. Daarna nam het aantal faillissementen verder af en bereikte in augustus 2021 met 109 een laagterecord.

## Uber mikt op groei Europees vrachtvervoer

SAN FRANCISCO Het Amerikaanse techbedrijf Uber Technologies wil zijn activiteiten op de Europese transportmarkt flink uitbreiden.

Het bedrijf, bekend van zijn taxi- en bezorgdiensten, streeft ernaar om de vracht onder beheer tegen 2028 te vertienvoudigen tot 2 miljard euro met een digitaal platform dat de volledige toeleveringsketens van bedrijven beheert.

Momenteel bedraagt de vracht onder beheer, een maatstaf voor

de totale waarde van de vracht die door Uber namens de klanten wordt beheerd, in Europa 200 miljoen euro. De vrachtactiviteiten van Uber zijn veel kleiner dan de taxi- en bezorgdiensten van het bedrijf en vertegenwoordigen slechts 14 procent van de totale omzet in 2023.

Terwijl de taxi- en bezorgdiensten vorig jaar groeiden, daalden de vrachtopbrengsten van Uber met bijna een kwart ten opzichte van een jaar eerder. Die daling was vooral te wijten aan de zwakke tarieven voor vrachtvervoer.



De eerste Porsche 911 kwam in 1964 op de markt. FOTO: SHUTTERSTOCK

## Porsche verwacht lagere winst door hoge kosten

STUTTGART Porsche verwacht dat de winstgevendheid in 2024 zal afnemen.

Dat komt doordat de Duitse fabrikant van luxeauto's hoge kosten moet maken om dit jaar vier nieuwe modellen op de markt te brengen. Porsche hoopt dat deze nieuwe modellen het bedrijf door de huidige lastige economische omstandigheden kunnen loodsen.

De gematigde vooruitzichten van de sportwagenfabrikant sluiten aan bij die van moederbedrijf Volkswagen. Die grote Duitse autogroep zei eerder deze maand dat de omzetgroei in 2024 zal ver-

tragen door de zwakkere economische groei, toenemende concurrentie en hogere kosten. Porsche wil dit jaar nieuwe versies van de modellen Taycan, Panamera, Macan en 911 lanceren. Dat is het grootste aantal lanceringen in een jaar in de geschiedenis van het bedrijf.

Porsche boekte in 2023 een omzet van 40,5 miljard euro. Dat was bijna 8 procent meer dan een jaar eerder en in lijn met de verwachtingen van marktkenner. De jaarwinst viel hoger uit dan voorzien. Ook keert het bedrijf meer dividend uit aan de aandeelhouders. De winstgevendheid kwam uit op 17,7 procent.

Waar moet je als werkzoekende beginnen als je een afstand hebt tot de arbeidsmarkt? Hoe bouw je een cv op en welke kleding is gepast tijdens een sollicitatiegesprek? Honderden mensen kregen daar dinsdag een antwoord op.

TEKST RENÉ SMID  
FOTO'S JILMER POSTMA

Met klotsende oksels van het zweet en soms zonder een flesje water staan de organisatie, bedrijven en kennisinstellingen talloze mensen te woord tijdens de banenmarkt in schouwburg De Lawei in Drachten. Ook al is de arbeidsmarkt krap, nog altijd zijn er ontzettend veel mensen die een baan willen.

Ze kunnen op zoek zijn naar een nieuwe uitdaging of willen zich laten omscholen, maar in Friesland is er ook een grote groep mensen die niet heel makkelijk aan een baan komt. De banenmarkt, waar ongeveer zestig bedrijven en 16 kennisinstellingen zijn vertegenwoordigd, richt zich op twee doelgroepen: mensen die weten wat ze willen en zelfverzekerd genoeg zijn om op iedereen af te stappen en een groep die bijvoorbeeld moeite heeft zichzelf te presenteren of onzeker is over het cv.

Het is dinsdag goed te zien: bijna 700 werkzoekenden hebben zich ingeschreven voor de markt en sommigen lopen met bambi-ogen door de ruimte. In totaal zijn er 41 medewerkers van de gemeente Smallingerland, UWV en samenwerkingsverband Fryslân Werkt die werkzoekenden wegwijs maken. „Mar wy ha noch te min minsken”, zegt Tamara Geerdink, adviseur werkgeversdienstverlening bij het UWV. „It is net te leauwen, sa drok. Wat my oanbelanget is it no al in sukses.”

Eigenlijk, stelt Gerard Hoekstra, accountmanager bij de gemeente Smallingerland, is het zelfs een beetje te druk. „Voor sommige mensen is het lastig om een bedrijf aan te spreken. Er lopen ook veel Oekraïners rond

en zij hebben ook nog een taalbarrière. Voor hen is die drempel nog hoger. We hebben ook een workshop over hoe je jezelf kunt presenteren en die hebben we vanwege de grote animo moeten verplaatsen naar een grotere zaal.”

De organisatie kon sommige bedrijven zelfs niet meer kwijt. Daarom staat er een grote vacaturewand, waar tientallen A4-tjes met banen op hangen.

Op de banenmarkt staat ook een fotograaf, bij wie mensen een professionele foto kunnen laten maken voor op hun cv of zakelijk platform LinkedIn. De fotograaf heeft het loeidruk, continu staan er mensen in de rij voor een kiekje. Een praatje met de pers zit er niet in: te druk.

Niels Zwikker, consultant werk bij de gemeente Smallingerland, heeft wel een paar minuten tijd. Hoewel, hij heeft binnen een uur al tien mensen geholpen met verbeterpunten op hun cv. „Ik zoek nog wel een flesje water, want het gaat maar door”, vertelt hij, terwijl om hem heen alweer mensen staan te wachten met hun cv.

Samen met werkzoekenden kijkt hij naar de opmaak, indeling, overzichtelijkheid en de relevantie van voorgaande baantjes. Het meest opvallende dat Zwikker dinsdag in het eerste uur heeft gezien, is een man die zijn cv horizontaal had opgemaakt met gele arceringen. Lachend: „Het leek net alsof het nog niet af was. Ik heb ook zeven jaar in de arbeidsbemiddeling gewerkt en ik heb dit nog nooit meegemaakt. Een cv is altijd verticaal.” De man kreeg advies en een voorbeeldje van hoe het anders moet.

Een duidelijk cv is van groot belang, weet Zwikker uit ervaring, want bedrijven of uitzendbureaus nemen doorgaans weinig tijd om zo'n papiertje door te nemen. Volgens Zwikker gaat het om drie of vier seconden voor er een oordeel wordt geveld. „Zeker als je veel sollicitanten hebt, gaat een cv gauw naar de stapel met afwijzingen. Een eerste oordeel is er helaas al snel.”

Hij heeft werkzoekenden in het verleden ook wel geadviseerd om bijvoorbeeld de o te doen tijdens een gesprek en hij kijkt ook naar kledingkeuze. „Ik zag net ook mensen rondlopen in een joggingbroek. Je wilt een baan bemachtigen, dus besteed dan ook een paar minuten aan je uiterlijk.”

Daar weten Annie Kluitenberg en Titia Koopstra alles van. Zij werken respectievelijk drie en vijf jaar als vrijwilliger bij Dress for Success, een stichting waar werkzoekenden

“  
IK ZOEK NOG  
WEL EEN FLESJE  
WATER, WANT HET  
GAAT MAAR DOOR



Titia Koopstra (links) en Annie Kluitenberg vragen aandacht voor stichting Dress for Success.



De vacaturewand bij de banenmarkt in Drachten hangt vol.

# Cv-check en kledingadvies bij banenmarkt Drachten

“  
JE WIL EEN BAAN  
BEMACHTIGEN,  
DUS BESTEED DAN OOK  
EEN PAAR MINUTEN  
AAN JE UITERLIJK

met een minimuminkomen of een bijstands-uitkering terecht kunnen voor sollicitatieadvies en een setje representatieve kleding. Deze krijgen ze geheel gratis en mogen ze na afloop van een sollicitatiegesprek ook houden. Mochten ze de baan krijgen, dan mogen mensen terugkomen voor een tweede setje kleding.

De stichting krijgt kleding via donaties van winkels – bijvoorbeeld de lijn van een jaar geleden die niet meer wordt verkocht – en ook particulieren kunnen een jasje, broekpak of schoenen doneren. „Het is allemaal heel mooi”, vindt Kluitenberg. Ter illustratie pakt ze de laptop erbij. Ze laat foto's zien van klanten, die soms in trainingspak of kapotte broek binnenkwamen en de deur uitliepen in een pak of met een net overhemd en dito spijkerbroek.

Dress for Success heeft tien winkels in Nederland. De winkel in Leeuwarden bestaat al vijftien jaar, al kunnen Kluitenberg en

Koopstra nog wel wat klanten gebruiken. „Vorig jaar hadden we er honderd”, zegt Koopstra. „We zijn twee dagen per week op afspraak open, maar heel veel mensen kennen ons niet. Daarom spreek ik hier ook heel veel mensen aan, om ze te laten zien wie we zijn.”

De banenmarkt in Drachten is weer heel anders dan de beurs in Martiniplaza in Groningen, waar vorige week verdeeld over twee dagen zeventuizend mensen de vacatures van honderd bedrijven bekeken. Hier geen

groot rijksoverheidsplein, geen Defensie, politie of brandweer, maar bijvoorbeeld uitzendbureaus, McDonald's, hotel Van der Valk, ZuidOostZorg, schoonmaakbedrijf Nivo en groenspecialist Frisia Groep.

„Friesland is bij uitstek een mkb-provincie”, weet Klaske Venema van Fryslân Werkt. „Je hebt hier natuurlijk wel hbo'ers maar ook heel veel mbo'ers en we moeten het hebben van mensen die met de handjes kunnen werken. En die lopen hier vandaag zeker rond.”



Zevenhonderd werkzoekenden kwamen dinsdag naar de banenmarkt in De Lawei in Drachten.

## UWV: kwart neemt zij-instromers aan

Uit recent onderzoek van uitkeringsinstantie UWV onder ruim vierduizend werkgevers blijkt dat een derde van de bedrijven die last hebben van een krappe arbeidsmarkt, minder eisen gaat stellen. Zij kijken bijvoorbeeld minder vaak naar werker-ervaring en opleiding. Werkgevers vinden het vooral van belang dat sollicitanten over de juiste vaardigheden beschikken. Meer dan de helft van de bedrijven zet extra in op het behoud van personeel om de effecten van de krapte op de organisatie te beperken. Personeel kan vaak immers zo bij een andere baas terecht en daarom zullen bedrijven hun mensen maar al te graag binnenboord willen houden.

Daarnaast werven werkgevers vaker via het eigen personeel en maken ze meer gebruik van sociale media. Ook zij-instromers die ervaring hebben in een andere beroepsgroep worden vaker als geschikte kandidaat gezien. Een kwart van de ondervraagde bedrijven heeft de afgelopen twee jaar zij-instromers aangenomen.